

WWD

JAPAN

December 14, 2020 vol.2166

皮膚保湿剤「ヒルドイド」との違いは？
ヘパリン類似物質配合製品続々

p.9

新型コロナが
「シャネル」に与えた影響

p.10

2021SS
ウィメンズ
リアルトレンド
特集

個性を徹底的に追求

“どうでもいい服”は
もういらぬ

SNIDEL
ESTNATION
RIM.ARK
AMERI
N.O.R.C
UNIQLO
IENA
UNITED ARROWS...etc.

MEMO
このページは、西武は、埼玉西武ライオンズ監督のノックが受けられる福袋を過去10年以上販売したが、今年は新型コロナウイルスの影響で取りやめ、好きな選手からパーソナルなオリジナルメッセージ

+ FASHION PATROL



298万円で“アメリカン・フィーリング” サーカスと夢のプライベートライブ

三越日本橋本店の福袋は、1970年代のヒット曲「アメリカン・フィーリング」などで有名なコーラスグループ、サーカスを独り占めできるプライベートライブ。東京・丸の内ライブレストラン、コットンクラブで1組(10人まで)のためだけに美しいコーラスを聞かせてくれる。価格は298万円。新型コロナ禍で旅行に行けないあなたも心は「アメリカン・フィーリング」。



会場となる丸の内のコットンクラブはゴージャスな大人の空間



1100万円で 自分だけの輝き ダイヤモンドを カスタマイズ

あなたもトリプル
エクセレントの
輝きを



仕上げを評価するグレードがトリプルエクセレントカットの高品質ダイヤ

2.12カラットでトリプルエクセレントカットのダイヤモンドを使用し、ペンダントや指輪など自分の希望に沿ったものを制作できる三越日本橋本店の福袋。1100万円で自分だけの宝物をカスタマイズできる。

主要百貨店

キーワードは家ナカ、美活、オンリーユー コロナストレスを 吹き飛ばす ユニーク福袋10選

百貨店の新年恒例の福袋は、時代の流れを反映している。2021年新春に向けて発表された福袋の中身は、今ブームのアウトドア、新型コロナウイルス感染拡大を背景としたオンラインによる自宅で楽しめるコト消費がトレンドだ。キーワードは家ナカ、美活、オンリーユー。新型コロナで沈んだ消費者マインドを元気づけることができるのか、福袋の役割は例年に増して大きい。主要百貨店のユニークなオリジナル福袋を紹介する。(編集部記者 相川克彦)



アウトドアを笑って満喫 吉本芸人とゆる〜いキャンプ

大丸東京店の「デイキャンプデビューをすだちCAMPが応援!」は、吉本芸人の「天津」の木村卓寛、「とろサーモン」の村田秀亮、「ゆったり感」の江崎峰史が結成したキャンプチーム「すだちCAMP」とデイキャンプと一緒に楽しめる福袋。火起こし体験や料理作りのほか、キャンプグッズを作る簡単な工作企画も計画中。



「すだちCAMP」の3人のメンバーと楽しむ福袋は1万円(メスティン付き)で、千葉県内のキャンプ場を予定



自宅で美ボディー メイキング 美尻トレーナー 岡部友による 健康トレーニング



美尻トレーナーの岡部友が、カウンセリングを基にトレーニング法や食事のアドバイスをオンラインでレクチャーする女性限定の福袋。11万円のコースは、スパイスアップフィットネスNeo梅田店体験パーソナルトレーニング1回券など特典多数。2021年は自宅で美ボディーを作ろうという阪急うめだ本店の企画だ。

岡部友はアメリカで学び、ヒップトレーニングが特色の「Spice up Fitness」を主宰している



あなたもブレンチの達人 星付きレストランシェフが